



Hacer negocio con un tejido inteligente

Accenture y ESADE, junto a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y el Istituto Europeo di Design (IED), han celebrado, este pasado fin de semana, la primera edición del Smart Fabrics Hackathon, una competición en la cual han participado cerca de un centenar de estudiantes de las tres instituciones académicas, con el objetivo de encontrar la mejor oportunidad de negocio mediante el uso de tejidos inteligentes. Organizados en equipos multidisciplinarios, los participantes han defendido sus ideas de negocio utilizando telas con sensores, demostrando su viabilidad y completando prototipos funcionales. Y todo ello, en menos de 48 horas.

Finalmente, los tres equipos ganadores han sido Mary Plugins, que se ha llevado el galardón técnico; Fluctus, el premio al mejor diseño, y Moonions, premiado por su modelo de negocio.

El primero es un pijama para



Uno de los equipos explica al jurado y a los asistentes la solución desarrollada a lo largo del fin de semana. ESADE

bebés con sensores que miden sus constantes vitales como señales cardíacas, temperatura y respiración. El segundo, Fluctus, un chaleco para nadadores que monitoriza los parámetros vitales de la persona y puede activarse de

manera automática si detecta que ésta está en peligro. El avance es importante en cuanto a que, hasta ahora los mecanismos parecidos que hay en el mercado sólo pueden activarse de modo manual. Por último, Moonions es un accesorio para cascos de motos que mide las reacciones de la persona conduciendo con la idea de que pueda avisar si detecta que la persona está afectada por sueño o estrés.

Así, las soluciones que se han presentado en el Smart Fabrics Hackathon de Accenture y ESADE pueden contribuir, por ejemplo, a monitorizar el estado físico de una persona; registrar el seguimiento y la evolución de una actividad deportiva, o bien innovar en el sector de la moda. Para lograr tal resultado, los participantes de la *hackathon* han contado con el apoyo de los profesores de ESADE y de los mejores consultores de Accenture, expertos en el sector.